

## REGULAMIN KONKURSU CO ZA TALENT - edycja 2020

### § 1 DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. Formularz zgłoszeniowy – dokument składający się z ankiety, który jest zamieszczony na stronie internetowej [www.cozadzien.pl](http://www.cozadzien.pl);
2. Jury – osoby fizyczne niebędące Uczestnikami, powołane przez Organizatora w celu dokonania oceny uczestników i wykonywanych przez nich zadań w celu wyłonienia zwycięzcy lub zwycięzców Konkursu.
3. Konkurs – konkurs przeprowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie. Konkurs organizowany jest w okresie od 1 marca do dnia 30 kwietnia 2020 r. Na konkurs składają się wszystkie działania Uczestników oraz Jury w miejscach i czasie wskazanym przez Organizatora;
4. Nagroda – wygrana obejmująca świadczenie rzeczowe oraz pieniężne jakie Organizator wydaje zwycięskiemu Uczestnikowi/om a w przypadku Uczestnika/ów niepełnoletnich Przedstawicielowi ustawowemu zwycięskiego Uczestnika/ów na zasadach określonych w Regulaminie;
5. Organizatorzy - Świętokrzyska Grupa Mediowa Sp. z o.o. z siedzibą w Ostrowcu Świętokrzyskim przy ul. Siennieńskiej 12;
6. Formularz zgłoszeniowy – dokument składający się z ankiety, który jest zamieszczony na stronie internetowej [www.cozadzien.pl](http://www.cozadzien.pl);
7. Pełnomocnik - osoba reprezentująca na podstawie pisemnego upoważnienia Uczestnika lub Uczestników Konkursu;
8. Prowadzący – osoba lub osoby wskazane przez Organizatorów, które będą prowadzić Konkurs,
9. Przedstawiciel ustawowy – osoba lub osoby fizyczne, upoważnione z mocy prawa do reprezentowania Uczestnika;
10. Regulamin – niniejszy regulamin;
11. Uczestnik – osoba fizyczna lub grupa osób fizycznych, biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania opisane w Regulaminie, która dokonała prawidłowego zgłoszenia do Konkursu. Jeżeli w Regulaminie znajdują się czynności, zobowiązania, oświadczenia lub zgody Uczestnika, uznaje się, że – w przypadku osób niepełnoletnich, posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych albo osób reprezentowanych przez pełnomocnika – takie czynności, zobowiązania, oświadczenia lub zgody podejmowane są lub składane w imieniu Uczestnika przez Pełnomocnika lub Przedstawiciela ustawowego;
12. Uczestnik Rezerwowy – Uczestnik, który nie został zakwalifikowany do Finału Konkursu, ale został powołany przez Organizatora do dalszego udziału w Konkursie, w miejsce zdyskwalifikowanego Uczestnika.

### § 2 CELE KONKURSU

Co za Talent!, to konkurs mający na celu: promowanie oraz wspieranie aktywności kulturalnej młodzieży z Ostrowca Świętokrzyskiego oraz regionu świętokrzyskiego, wzbudzanie zainteresowania działalnością kulturalną, popularyzację alternatywnych form spędzania wolnego czasu oraz prezentację i promowanie młodych talentów regionu świętokrzyskiego.

### § 3 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział 100 Uczestników – o czym decyduje kolejność zgłoszeń.
2. Konkurs jest otwarty dla mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu świętokrzyskiego, którzy spełnili warunki:
  - a) prawidłowo/zgodnie z Regulaminem zgłosili swój udział w Konkursie, a w przypadku osób niepełnoletnich, zostali zgłoszeni prawidłowo/zgodnie z Regulaminem przez swojego Przedstawiciela ustawowego,
  - b) spełniają pozostałe warunki określone w Regulaminie, w szczególności opisane w §4 Regulaminu.

2. W przypadku grupy osób, zespół musi zawierać minimum jedną osobę reprezentującą wyżej wymienioną społeczność szkolną. Organizatorzy dopuszczają udział grup działających przy placówkach społeczno-kulturalnych w Ostrowcu Świętokrzyskim i regionie.

3. W przypadku, gdy do castingu przystępuje grupa większa niż 3 osoby, składająca się z uczniów różnych szkół, a podlega innej placówce kulturalno-oświatowej niż szkoły, należy wpisać w kartę zgłoszeniową instytucję, którą dana grupa reprezentuje.

4. Oprócz wskazanych w niniejszym paragrafie oraz §4 Regulaminu warunków udziału w Konkursie, osoba zgłaszająca się zobligowana jest do:

- a) umożliwienia wykonania jej zdjęć,
- b) wykonywania zadań konkursowych zleconych przez Jury,

5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i zobowiązuje się, że w trakcie występu w Konkursie nie może i nie będzie w jakikolwiek sposób reklamować lub promować jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów, które nie zostały wskazane lub dostarczone przez Organizatorów.

6. Uczestnik zobowiązuje się, że w trakcie trwania Konkursu nie będzie wygłaszać wypowiedzi nie związanych z Konkursem oraz nie będzie używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz powstrzyma się od wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.

#### § 4 ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy łącznie spełnić poniższe przesłanki:

- a) wypełnić Formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej [www.cozadzien.pl](http://www.cozadzien.pl) i/lub osobiście zaprezentować się na jednym z castingów.

2. W przypadku osób niepełnoletnich, zgłoszenie udziału w Konkursie może być dokonane jedynie przez Przedstawiciela ustawowego.

#### § 5 PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs przebiega w następujących etapach: I ETAP KONKURSU – CASTINGI

1. Organizatorzy przeprowadzą sześć castingów stacjonarnych w siedzibie Ostrowieckiego Browaru Kultury, w których mogą wziąć udział osoby spełniające wymagania określone w Regulaminie.

- a) 3,4,9 marzec 2020 roku – godz. 9.00-15.00

Podczas castingów każdy z występów będzie zarejestrowany video celem zamieszczenia występu na portalu CoZaDzien.pl i możliwości głosowania w kolejnym etapie.

- b) Grupy składające się z 10 osób mają obowiązek przesłać gotowe nagranie video o czasie nie dłuższym niż. 3 minuty;2

2. Podczas castingów Uczestnicy są zobowiązani przedstawić krótki (maks. do 3 minut) występ opracowany według własnego pomysłu Uczestnika, do podkładu muzycznego według własnego wyboru Uczestnika lub a capella. Uczestnicy castingów są także zobowiązani dostarczyć przed występem wolny od wad fizycznych nośnik audio z nagraniem podkładu muzycznego. Uczestnik powinien znać i na żądanie Organizatorów podać tytuł, autora muzyki oraz słów wykonywanego utworu, a także każdego wykorzystanego w występie utworu lub jego fragmentu.

3. W trakcie castingów Organizator nie zapewnia Uczestnikom castingu żadnych rekwizytów, instrumentów muzycznych oraz kostiumów.

4. Organizator w miejscu castingu zapewnia sprzęt odtwarzający podkład muzyczny oraz mikrofon.

5. Uczestnik może zaprezentować wyłącznie występ, który jest oryginalny i wolny od wad prawnych oraz nie narusza praw osób trzecich. W razie, gdy wobec Organizatorów zostaną zgłoszone roszczenia, Uczestnik zobowiązuje się zaspokoić roszczenia osób trzecich i zwalnia Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu.

6. Uczestnik ma prawo wystąpić sam lub z towarzyszeniem zespołu, chóru, orkiestry, grupy innych uczestników lub zwierząt, biorących udział w występie.

7. Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie, rekompensata, świadczenie niepieniężne za udział w castingu.

8. Uczestnik przyjeżdża na casting na własny koszt.

## II ETAP KONKURSU – OBRADY JURY

1. Podczas I Etapu zarejestrowane zostaną wszystkie spełniające wymogi występy, które zamieszczone zostaną do dnia 26 marca 2020 roku na portalu CoZaDzien. w.swiętokrzyska.
2. W dniach kwietnia 26 marca 2020 r. do 30 kwietnia odbędzie się głosowanie sms .....

## III ETAP - FINAŁ

1. Finał przeprowadzony zostanie w Ostrowieckim Browarze Kultury na żywo z udziałem publiczności i będzie rejestrowany za pomocą techniki telewizyjnej.
2. Do finału kwalifikuje się 10 Uczestników z największą ilością głosów uzyskanych przez sms.
2. Uczestnicy są zobowiązani przedstawić krótki występ.
3. Jury, wybrane przez Organizatora dokonując wyboru według kryteriów opisanych w §6 Regulaminu, mają prawo przerwać występ w każdej chwili.
4. Uczestnicy zostaną poinformowani o tym, kto został zwyciężką Uczestnikiem Konkursu w trakcie finału.
5. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że prezentowany przez Uczestnika występ jest oryginalny i wolny od wad prawnych oraz, że nie narusza praw osób trzecich. W razie, gdy wobec Organizatora lub Nadawcy zostaną zgłoszone roszczenia, Uczestnik zobowiązuje się zaspokoić roszczenia osób trzecich i zwalnia Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu.
6. Uczestnik jest zobowiązany powiadomić Organizatora o niebezpieczeństwach związanych z występem, udziale zwierząt, użyciu ognia. Organizator nie bierze odpowiedzialności za w/w elementy występu.
7. Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie, rekompensata, świadczenie niepieniężne za udział w Finale.

## § 6 OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Uczestnik akceptuje, że w trakcie Konkursu Uczestnik będzie podlegał ocenie Jury, a ocena ta może być zarówno pozytywna jak i negatywna. W przypadku oceny negatywnej Uczestnikowi mogą zostać wytknięte błędy, może zostać skrytykowany sposób postępowania Uczestnika przy wykonywaniu zadania konkursowego, a taka negatywna ocena i reakcja Uczestnika będzie utrwalona i rozpowszechniona zgodnie z Regulaminem.
2. Organizator ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku:
  - a. w którym taki udział mógłby stwarzać niebezpieczeństwo dla życia lub zdrowia Uczestnika lub innych osób, ewentualnie ryzyko narażenia na szkodę majątkową lub niemajątkową Przedstawiciela ustawowego, Uczestnika lub innych osób,
  - b. niewykonywania zaleceń i wskazówek Organizatora i jego przedstawicieli,
  - c. stwierdzenia nieprawdy w oświadczeniach przedłożonych Organizatorowi przed przystąpieniem do Konkursu i w trakcie jego trwania.
3. Uczestnik zobowiązuje się, iż podczas trwania Konkursu nie będzie fotografował, ani rejestrował pracy ekipy realizacyjnej, innych Uczestników, członków Jury – na jakichkolwiek urządzeniach rejestrujących obraz i/lub dźwięk.
4. Uczestnik podczas całego czasu trwania Konkursu nie może kontaktować się z prasą i wszelkimi innymi mediami oraz ma obowiązek zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych bądź zdobytych w związku i przy okazji udziału w Konkursie, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, personalnych, informacji o przebiegu poszczególnych etapów Konkursu oraz informacji o zadaniach wykonywanych w Konkursie, o Jury, o innych Uczestnikach, czy o Uczestnikach odpadających w poszczególnych etapach Konkursu, o zwycięzcy Konkursu, etc.
5. Wszystkie wywiady, jakich udziela Uczestnik muszą być autoryzowane przez Organizatora – aż do końca Finału.

## § 6 KRYTERIA ZAKWALIFIKOWANIA UCZESTNIKA DO UDZIAŁU W KONKURSIE ORAZ W ETAPACH OD I- III KONKURSU

Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań Jury bierze pod uwagę kryteria, takie jak: sposób prezentacji występów przez Uczestnika, posiadanie talentu wokalnego, tanecznego lub estradowego, osobowość Uczestnika.

## § 7 NAGRODA

1. Nagrodą jest świadczenie pieniężne przewidziane dla Uczestnika, który wygra Konkurs. Jeśli wygra Uczestnik będący grupą osób, Nagroda podlegać będzie podziałowi stosownie do liczby tych osób.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzca Konkursu spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym ustępie uprawnia Nadawcę do odmowy wydania Nagrody.
3. Zwycięski Uczestnik / zwycięscy Uczestnicy Konkursu otrzymuje/ą Nagrodę, o której mowa w ust. 1 pomniejszoną o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie sponsorzy nagrody pobierają od zwycięskiego Uczestnika/ów, i odprowadza do właściwego Urzędu Skarbowego, w związku z przekazaniem zwycięskiemu Uczestnikowi/om Nagrody w Konkursie.
4. Organizator może ustanowić Nagrodę dodatkową.
5. Zwycięski Uczestnik / zwycięscy Uczestnicy Konkursu otrzymuje/ą Nagrody rzeczowe ufundowane przez sponsorów konkursu.
6. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie w związku z udziałem w Konkursie.
7. Uczestnicy nie mogą domagać się od Organizatora lub Nadawcy zwrotu jakichkolwiek kosztów w związku z udziałem w Konkursie.

## § 8 PRZENIESIENIE PRAW, ZGODY I ZEZWOLENIA

1. W przypadku utrwalenia przez Organizatora podczas trwania Konkursu wizerunku, głosu, wypowiedzi, artystycznego wykonania lub utworu Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora z wizerunku, głosu, wypowiedzi, artystycznego wykonania lub utworu Uczestnika w całości lub w postaci wybranych fragmentów.
2. Z chwilą ustalenia Uczestnik przenosi na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych całość autorskich praw majątkowych i pokrewnych do utworów lub artystycznych wykonań stworzonych przez Uczestnika w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie z prawem do korzystania z tych utworów i artystycznych wykonań również w celach reklamy i promocji Organizatora, podmiotów trzecich (w szczególności sponsorów konkursu) oraz ich towarów i usług. Skuteczność przeniesienia nie jest uzależniona od podpisania przez strony jakichkolwiek dodatkowych umów lub oświadczeń.
3. Przeniesienie praw oraz udzielenie zgód i zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie, odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
  - a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b) wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
  - c) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów, w tym z towarzyszeniem reklam),
  - d) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i

odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),  
e) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii),  
f) tworzenia, korzystania oraz udzielania dalszego zezwolenia innym podmiotom na tworzenie i korzystanie z opracowań i modyfikacji utworów na wszystkich ww. polach eksploatacji.  
4. Przeniesienie praw majątkowych, w tym praw autorskich, o którym mowa w niniejszym paragrafie następuje nieodpłatnie.

## § 9 DANE OSOBOWE

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora udostępnionych przez Uczestnika na którymkolwiek etapie Konkursu oraz przy dokonywaniu zgłoszenia, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu w celu przeprowadzenia Konkursu oraz ewentualnego wydania Nagrody lub Nagrody dodatkowej.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników, ich Przedstawicieli ustawowych lub Pełnomocników jest Organizator.
3. Organizator ma prawo przekazać dane osobowe Uczestników, ich Przedstawicieli ustawowych lub Pełnomocników Nadawcy, sponsorom Konkursu organizowanego w ramach Audycji i sponsorom Nagrody lub Nagród dodatkowych, w celach związanych z realizacją Konkursu.
4. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników, ich Przedstawicieli ustawowych lub Pełnomocników w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Uczestnik, jego Przedstawiciel ustawowy lub Pełnomocnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Świętokrzyska Grupa Mediowa Sp. z o.o., 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, ul. Siennieńska 12.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże nie podanie danych osobowych może prowadzić do wykluczenia z Konkursu lub do odmowy przyznania prawa do Nagrody lub Nagrody dodatkowej.

## § 10 NARUSZENIE ZASAD REGULAMINU

W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych w Regulaminie Uczestnik może zostać wykluczony z dalszego uczestniczenia w Konkursie i pozbawiony prawa do Nagrody lub Nagrody dodatkowej. W takim przypadku oraz przypadku Organizator może powołać Uczestnika rezerwowego.

## § 11 PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU I REKLAMACJE

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu związane z Konkursem rozpatruje Organizator.
3. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej doręczenia Organizatorowi. 7. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: RŚwiętokrzyska Grupa Mediowa Sp. z o.o., 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, ul. Siennieńska 12.
4. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty autora reklamacji związane z udziałem w Konkursie.
5. Złożenie reklamacji przez Uczestnika lub brak złożenia reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## § 12 PUBLIKACJA REGULAMINU

Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie, w siedzibie Organizatora: Świętokrzyska Grupa Mediowa Sp. z o.o., 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, ul. Siennieńska 12.9 oraz na stronie internetowej: [www.swietokrzyskiecozadzien.pl](http://www.swietokrzyskiecozadzien.pl).