

REGULAMIN UDZIAŁU

W WIOSENNYCH WARSZTATACH WIZERUNKOWYCH Z GALERIĄ OSTROWIEC

§1

Zasady ogólne

1. „**Organizator**” - Świętokrzyska Grupa Mediowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Ostrowcu Świętokrzyskim przy ul. Siennieńskiej 12, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, NIP: 6612376283, REGON: 380311270, nr KRS: 0000733378.
2. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 marca 2009r o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn.zm.).
3. Zgłaszając udział w Konkursie, kandydaci wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie, kandydaci wyrażają zgodę na udostępnienie danych osobowych i wykorzystanie swojego wizerunku, na cel realizacji konkursu.
4. W Konkursie biorą udział uczestnicy, którzy zgłoszą się w trakcie jego trwania trwania.
5. Konkurs trwa od 10 maja 2019 roku do 20 maja 2019 roku. Akcja promocyjna związana z konkursem trwa od 6 maja do 31 maja 2019 roku.
6. Nagrodą będzie udział w warsztatach wizerunkowych organizowanych przez Galerię Ostrowiec w dniu 30 i 31 maja.
7. Kandydaci biorący udział w Konkursie muszą być pełnoletni.
8. Kandydaci nie mogą być skazani prawomocnym wyrokiem sądu powszechnego Rzeczypospolitej Polskiej za umyślne popełnienia przestępstwa lub przestępstwa skarbowego.
9. Uczestnicy wyrażają zgodę na używanie ich wizerunku na potrzeby Konkursu. Zdjęcia i wideo wykonane przez redaktora bądź fotografa wyznaczonego przez Organizatora, zostaną wykorzystane w Konkursie. Będą publikowane w tygodniku „Świętokrzyskie 7 Dni”, na stronie www.cozadzien.pl i na profilu portalu [cozadzien.pl](http://www.cozadzien.pl) oraz Rekord-Radio Świętokrzyskie na Facebooku, na stronie Galerii Ostrowiec www.galeriaostrowiec.pl i profilu Galerii na FB. Uczestnicy biorąc udział w Konkursie, zgadzają się na wyżej wymienione publikacje.
10. Kandydaci mogą zostać zdyskwalifikowani przez Organizatora w dowolnym etapie Konkursu, jeśli naruszą oni znacząco postanowienia Regulaminu.
11. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora, grupy spółek powiązanych ze Świętokrzyską Grupą Mediową . oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji, w tym także pracownicy Galerii Ostrowiec, ochrony, serwisu sprzątającego a także firmy technicznej Galerii. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.

§2

Uczestnictwo w konkursie

1. Zadanie konkursowe:

- Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie zgłoszenia w formie wiadomości mailowej na adres redakcja@radiorekord.pl z uzasadnieniem dlaczego chcesz wziąć udział w warsztatach.

2. Termin przesyłania zgłoszeń: 10.05.2019r. - 20.05.2019r.

3. Komisja konkursowa w dniach od 20 do 25 kwietnia wybierze 40 najciekawszych odpowiedzi i to te osoby wezmą udział w warsztatach wizerunkowych, organizowanych przez Organizatora konkursu w partnerstwie z Galerią Ostrowiec.

4. Zabronione jest przysyłanie opisów, które zawierają wulgaryzmy, słowa lub inne treści powszechnie uważane za obraźliwe, a także takie, które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje, bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności propagujące przemoc lub dyskryminację. Zgłoszenie z opisem zawierającym wskazane w zdaniu powyżej treści nie będzie brało udziału w Konkursie;

5. Każde ze zgłoszeń do Konkursu zostanie zweryfikowane przez Organizatora. W razie stwierdzenia, że Uczestnik postępuje w Konkursie w sposób nieuczciwy, sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem, w tym także, że dane podane przez Uczestnika w Formularzu Konkursowym są nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu danego Uczestnika Konkursu;

§3.

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodzonych w konkursie będzie 40 najciekawszych zgłoszeń;

2. Nagrody w konkursie ufundowane są przez Sponsora, tj. Galerię Ostrowiec, a należą do nich:

- udział w warsztatach wizerunkowych organizowanych przez Galerię Ostrowiec w dwóch turach: 30 i 31 maja. Każda tura przewiduje udział maksymalnie 20 osób.

- warsztaty wizerunkowe w Galerii Ostrowiec o czasie nie dłuższym niż 3 godziny;

3. Nagrody wymienione wyżej zostaną przyznane maksymalnie czterdziestu osobom, które zgodnie z decyzją komisji nadesłały najciekawsze, najbardziej kreatywne, zgodne z zadaniem, Prace Konkursowe.

5. Laureat nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub na jej ekwiwalent pieniężny jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

6. Laureat nie może domagać się, aby nagroda miała szczególne właściwości.

7. Wygrane w konkursie mogą podlegać opodatkowaniu z tytułu wygranej na podstawie Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz. U. 2012 r., poz. 361 z późn. zm.).

7. Za przekazanie nagród Laureatom odpowiada Organizator.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby nagród, jak również do nieprzyznania nagród w ogóle, w przypadku braku Prac Konkursowych, które według Organizatora powinny być gratyfikowane nagrodą.

9. Zwycięzcy Konkursu, aby odebrać nagrodę są zobowiązani do podania swoich danych: imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania, nr telefonu oraz adresu do korespondencji do wiadomości Organizatora w terminie nie późniejszym niż 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie uczestnika.

12. Organizator może przyznać wymienionym wyżej zwycięzcom Konkursu dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczenia z tego tytułu jakichkolwiek

opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez uczestnika.

14. Przy odbiorze nagrody Uczestnik składa podpis na liście wydanych nagród, która stanowi dowód przekazania nagrody oraz podpisuje protokół przekazania nagród, gdzie podaje swoje dane osobowe niezbędne do dokonania następnie czynności prawnych związanych z odprowadzeniem podatku od wygranych tj. imię, nazwisko, adres, PESEL lub NIP.

§4.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora na adres: Świętokrzyska Grupa Mediowa, ul. Siennicka 12, 27 – 400 Ostrowiec Świętokrzyski z dopiskiem „Wiosenne warsztaty wizerunkowe – reklamacja”.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§5.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Świętokrzyska Grupa Mediowa z siedzibą w Ostrowcu Świętokrzyskim, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski,
2. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego jego przebiegu, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.
3. Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne jednak jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie,
4. Uczestnictwo w Konkursie, w tym w szczególności podanie do wiadomości Organizatora danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu, ma charakter dobrowolny. Akceptując udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.
5. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wyrażenie zgody na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku Zwycięzcy. Zwycięzca zobowiąże się w szczególności udzielić bez prawa do wynagrodzenia, bez ograniczeń terytorialnych, na okres jednego roku, wszelkich niezbędnych zezwoleń na wykorzystanie jego utrwalonego wizerunku w celach reklamowych Organizatora i Galerii Ostrowiec. Wizerunek będzie utrwalany w trakcie przeprowadzania Akcji, jak i wręczania Zwycięzcy nagrody w tygodniku „Świętokrzyskie 7 Dni”, na stronie www.cozadzien.pl i na profilu portalu cozadzien.pl na Facebooku, na stronie Galerii Ostrowiec www.galeriaostrowiec.pl i profilu Galerii na FB.

§6.

Odpowiedzialność

1. Uczestnictwo w Konkursie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Konkursu. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie serwisu internetowego www.nowosci.com.pl.

2. Regulamin jest dostępny w trakcie trwania konkursu w siedzibie Organizatora. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzegają sobie prawo (jeśli okoliczności tego będą wymagać) do zmian zasad konkursu.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie ma prawo powszechnie obowiązujące.